

CPC y ramas lanzan iniciativa para impulsar con sentido de urgencia el crecimiento económico en Chile

La Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y sus seis ramas -Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Cámara Nacional de Comercio (CNC), Sociedad Nacional de Minería (SONAMI), Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) y Asociación de Bancos (ABIF), presentaron lo que constituye uno de sus focos del trabajo gremial para 2025: un plan de acción con los principales ejes que permitan a Chile impulsar el crecimiento económico y, con ello, volver a poner el desarrollo como una meta posible y cercana, con sus consecuentes beneficios en bienestar y progreso para las personas.

La presidenta de la CPC, Susana Jiménez, manifestó que en el mundo empresarial *“tenemos el firme compromiso de contribuir a hacer de nuestro país un lugar mejor para vivir, para estudiar, para trabajar, para emprender. Y eso -aseguró- solo se logra con crecimiento alto y sostenido, que permita a las personas mejorar su calidad de vida, al acceder a mejores empleos, salarios más altos y servicios de buena calidad”*.

Sin embargo, explicó la presidenta de la CPC, *“Chile enfrenta hoy una poco auspiciosa proyección de crecimiento económico de 1,8% anual para los próximos 10 años, un débil mercado laboral con mucha informalidad, una importante carga fiscal, y una crisis de seguridad que tiene a la ciudadanía viviendo en el*

miedo y ahuyenta las inversiones. No podemos conformarnos con este panorama, las familias chilenas necesitan mejoras, garantías de seguridad y más progreso. Es urgente volver a crecer, y creemos que es responsabilidad de todos impulsar reformas estructurales que fortalezcan el crecimiento y mejoren la competitividad. Por eso, estamos trabajando desde el mundo empresarial en propuestas efectivas y ambiciosas”, concluyó.

La iniciativa empresarial llamada “Motores para impulsar el crecimiento sostenible de Chile”, levantará propuestas en 5 ejes transversales que atañen a todos los sectores de la economía y que incluirán también una mirada regional.

Los ejes temáticos son:

- 1 Desarrollo de capital humano.
- 2 Colaboración público-privada para proyectos de inversión.
- 3 Competitividad tributaria y sostenibilidad fiscal.
- 4 Un Estado eficiente al servicio de las personas y las empresas.
- 5 Mayor seguridad.

Cada uno de ellos se abordará en una mesa de trabajo, conformada por empresarios, expertos y representantes de las ramas de la CPC, bajo la coordinación ejecutiva de la economista María Cristina Betancourt. Los cinco ejes considerarán además propuestas específicas en materia de certeza jurídica e innovación tecnológica (incluyendo inteligencia artificial).

Las directrices generales del trabajo están a cargo de un comité consultivo, constituido por la presidenta de la CPC, el vicepresidente de la CPC, los presidentes de SNA, CNC, SONAMI, SOFOFA, CCHC y ABIF, junto a un grupo de empresarios y expertos de distintos sectores, que aportan con su visión general del país y la mirada especializada en las distintas mesas en las que también participan.

En total, son más de 60 empresarios y expertos que elaborarán entre marzo y fines de junio de este año el diagnóstico y las propuestas concretas del plan empresarial, para lo cual las mesas temáticas y el comité consultivo sesionarán periódicamente.

Una vez concluido el trabajo y tras las primarias presidenciales del 29 de junio, la CPC y sus ramas realizarán una ronda de reuniones con los candidatos a la presidencia, con el fin de que las ideas y acciones propuestas sean consideradas en sus programas de gobierno y, a mediano plazo, se concreten en políticas públicas que permitan a Chile retomar el crecimiento alto y sostenido, con todos los beneficios que ello trae para el mayor bienestar de las personas.



La presidenta de la CPC, Susana Jiménez, manifestó que en el mundo empresarial **“tenemos el firme compromiso de contribuir a hacer de nuestro país un lugar mejor para vivir, para estudiar, para trabajar, para emprender. Y eso -aseguró- solo se logra con crecimiento alto y sostenido”**.